



LAGOIS FOTOPREIS

des Evangelischen Presseverbands für Bayern | RELIGION | SOZIALES | POLITIK | GESELLSCHAFT

Crowdfunding-Aktion für den Lagois-Fotowettbewerb

Startnext Crowdfunding

Der Lagois-Fotowettbewerb besteht seit 2008 und ist der bundesweit einzige Fotopreis für gesellschaftspolitische, soziale oder wertorientierte Themen. Aus jedem Wettbewerb entsteht eine Ausstellung, die auf Tournee durch ganz Deutschland geht.

Alle zwei Jahre beteiligen sich rund 100 Profifotografinnen und -fotografen an dem Wettbewerb; zahlreiche renommierte Agenturen reichen unsere Unterlagen weiter, weil wir unseren Fokus auf fotografische Themen, Genres und Erzählformen legen, die sonst nur selten zur Geltung kommen - wie unser Thema "Frauen auf der Flucht", "Bildung" oder im Jahr 2018 das Thema "Immaterielles Kulturerbe".

Mit unseren kuratierten Ausstellungen erreichen wir ein breites Publikum in Bildungseinrichtungen, Galerien, kommunalen Einrichtungen oder Gemeinden.

Der Lagois-Fotowettbewerb ist einzigartig in Deutschland. Zusammen mit unseren Kooperationspartnern und Unterstützern möchten wir dafür sorgen, dass der Fotowettbewerb langfristig fortgeführt werden kann – mit einem anspruchsvollen Rahmenprogramm, einem hochwertigen Katalog und einer lebendigen Wanderausstellung.

Wir möchten den Lagois-Fotowettbewerb auf breite Füße stellen – und eine Community schaffen, die sich mit den Themen und Inhalten weiter auseinandersetzt.

Das Geld aus der Startnext-Crowdfunding-Aktion fließt ausschließlich in die Umsetzung des Lagois-Fotowettbewerbs. Dazu gehören insbesondere die Produktion einer multimedialen Ausstellung sowie die Herstellkosten für den Katalog. Denn erstmals können Smartphone-Fotos und Kurzvideos von 60 Sekunden eingereicht werden.

Als Dankeschön bieten wir zahlreiche kleine Geschenke an – dazu gehören signierte Original-Fotoabzüge von renommierten Fotografen, eine Einladung zur Preisverleihung bis hin zum Ausstellungsverleih.

Macht mit und werdet Teil der Lagois-Community!

www.startnext.com/lagois-fotowettbewerb

Schirmherrschaft:



unter Schirmherrschaft
der Deutschen UNESCO-Kommission

Kooperationspartner:



Medienpartner:



Evangelisch-Lutherische
Kirche in Bayern



Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.
Medien mit christlichen Inhalten