

Diözesanrat der Katholiken  
der Erzdiözese München und Freising  
Postfach 33 03 60  
80063 München

## Anmeldung

Anmeldeschluss je zwei Wochen vorher  
beim Diözesanrat der Katholiken:

bkleiner@eomuc.de

Fax: 089/21 37-27 1261

Telefon: 089/21 37-1261

Vor- und Zuname:

Funktion:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Modul A  Modul B  Modul C

Unterschrift:

## Teilnahmegebühr/Eigenanteil je Modul

15 € incl. Verpflegung (Die Module werden  
vom Diözesanrat der Katholiken der Erzdiözese  
München und Freising bezuschusst.)

Barzahlung



**Diözesanrat der Katholiken**  
der Erzdiözese München und Freising

Diözesanrat der Katholiken  
der Erzdiözese München und Freising  
Schrammerstraße 3/VI, 80333 München  
[www.dioezesanrat-muenchen.de](http://www.dioezesanrat-muenchen.de)  
[dioezesanrat@eomuc.de](mailto:dioezesanrat@eomuc.de)



**Sankt Michaelsbund**  
Das katholische Medienhaus



**Diözesanrat der Katholiken**  
der Erzdiözese München und Freising

# Öffentlichkeitsarbeit für PGRs, Pfarreien und Verbände

- Facebook, Instagram & Co.
- Erfolgreich werben für  
Veranstaltungen
- Pfarrbriefe neu gestalten

# Öffentlichkeitsarbeit für PGRs, Pfarreien und Verbände

## Modul A Facebook, Instagram & Co.

Ein Überblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen für Ihre Entscheidungsfindung: Welche Angebote gibt es? Welche Zielgruppe erreichen Sie dort? Wo lohnt es sich für Sie aktiv zu werden? Welcher Aufwand ist damit verbunden? Was sind gelungene Beispiele aus dem kirchlichen Bereich?

**Praxisteil:** Tipps und Tricks für das Fotografieren und Filmen mit dem Handy – bitte bringen Sie hierfür Ihr Smartphone mit!

## Termin & Veranstaltungsort

**Freitag, 14. Dezember 2018**

16 bis 20 Uhr

Kath. Landvolkshochschule Petersberg  
Petersberg 2, 85253 Erdweg

## Referentin

**Tamara Wenger** ist Redakteurin mit crossmedialer Ausrichtung. Seit 2016 ist sie als Social Media Managerin für das Erzbistum München und Freising tätig und betreut die sozialen Netzwerke Facebook und Instagram, in denen sich die Vielfalt des Erzbistums widerspiegeln soll.



## Modul B Erfolgreich werben für Veranstaltungen

Wie und wo erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Was ist bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel (Flyer, Plakate, Postkarten...) zu beachten - in Bezug auf Text, Schriftwahl, Bilder und Fotos, Komposition, Farbgestaltung, Fernwirkung...

**Praxisteil:** Entwerfen von Plakat und Flyer für ein Fallbeispiel; kleine Textwerkstatt

## Termin & Veranstaltungsort

**Samstag, 23. Februar 2019**

10 bis 16.30 Uhr

Bildungs- und Pfarrzentrum St. Nikolaus  
Pettenkoferstr. 5, 83022 Rosenheim

## Referentin

**Susanne Zirker** ist Mediengestalterin und Medieninformatikerin. Seit 2014 betreut sie im Bereich Corporate Communications sowohl im Bereich „Grafik“ wie auch im Bereich „Internet“ umfassende Projekte vom ersten Kundenkontakt über kreative Gestaltung bis zur Veröffentlichung. Praxisnahe Schulungen für Redakteure oder in grundlegenden Gestaltungsfragen ergänzen ihr Tätigkeitsfeld.



## Modul C Pfarrbriefe neu gestalten

Dieser Workshop richtet sich an Pfarreien und Pfarrverbände, die einen Relaunch ihres Pfarrbriefes geplant haben.

Was gibt es bei einer zeitgemäßen grafischen Gestaltung zu beachten? Was bei der Verwendung von Schriften? Was bei Fotos? Welche Software zur Gestaltung bietet sich an? Wie lassen sich Pfarrbrief und Homepage miteinander verbinden? Was ist bei den Texten und Inhalten zu beachten? Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen und was heißt das für Inhalt und Gestaltung?

Der Workshop findet mit einem begrenzten Teilnehmerkreis statt. So kann mit Ihnen konkret an Ihrem Pfarrbrief gearbeitet werden und Sie sind gerüstet für den weiteren Prozess der Neugestaltung.

## Termin & Veranstaltungsort

**Samstag, 11. Mai 2019**

10 bis 16.30 Uhr

St. Michaelsbund  
Herzog-Wilhelm-Str. 5  
80331 München

## Referent

**Henrik Evers**

ist ausgebildeter Journalist und Projektmanager. Seit 2001 unterstützt er katholische Einrichtungen im Erzbistum von Pfarrverbänden bis zu katholischen Krankenhäusern und Bildungseinrichtungen beim Aufbau neuer Internet-Auftritte und bei der Öffentlichkeitsarbeit.

