

Diözesanrat der Katholiken
der Erzdiözese München und Freising
Postfach 33 03 60
80063 München

Anmeldung

Anmeldeschluss je eine Woche vorher
beim Diözesanrat der Katholiken:

bkleiner@eomuc.de

Fax: 089/21 37-27 1261

Telefon: 089/21 37-1261

Vor- und Zuname:

Funktion:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Modul A Modul B Modul C

Unterschrift:

Teilnahmegebühr/Eigenanteil je Modul

15 € incl. Verpflegung (Die Module werden
vom Diözesanrat der Katholiken der Erzdiözese
München und Freising bezuschusst.)

Barzahlung



Diözesanrat der Katholiken
der Erzdiözese München und Freising

Diözesanrat der Katholiken
der Erzdiözese München und Freising
Schrammerstraße 3/VI, 80333 München
www.dioezesanrat-muenchen.de
dioezesanrat@eomuc.de



Sankt Michaelsbund
Das katholische Medienhaus



Diözesanrat der Katholiken
der Erzdiözese München und Freising

Öffentlichkeitsarbeit für PGRs, Pfarreien und Verbände

- Pfarrbriefe neu gestalten
- Microsoft-Publisher
- pimp my homepage

Öffentlichkeitsarbeit für PGRs, Pfarreien und Verbände

Modul A

Pfarrbriefe neu gestalten

Dieser Workshop richtet sich an Pfarreien und Pfarrverbände, die einen Relaunch ihres Pfarrbriefes geplant haben.

Was gibt es bei einer zeitgemäßen grafischen Gestaltung zu beachten? Was bei der Verwendung von Schriften? Was bei Fotos? Welche Software zur Gestaltung bietet sich an? Wie lassen sich Pfarrbrief und Homepage miteinander verbinden? Was ist bei den Texten und Inhalten zu beachten? Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen und was heißt das für Inhalt und Gestaltung?

Der Workshop findet mit einem begrenzten Teilnehmerkreis statt. So kann mit Ihnen konkret an Ihrem Pfarrbrief gearbeitet werden und Sie sind gerüstet für den weiteren Prozess der Neugestaltung.

Termin & Veranstaltungsort

Samstag, 28.09.2019

10 bis 16.00 Uhr

St. Michaelsbund

Herzog-Wilhelm-Str. 5

80331 München



Referent

Henrik Evers ist ausgebildeter Journalist und Projektmanager. Seit 2001 unterstützt er katholische Einrichtungen im Erzbistum von Pfarrverbänden bis zu katholischen Krankenhäusern und Bildungseinrichtungen beim Aufbau neuer Internet-Auftritte und bei der Öffentlichkeitsarbeit.

Modul B

Microsoft-Publisher – Tipps & Tricks für die Pfarrbriefgestaltung

Auf 8 Teilnehmer begrenzt

Aufbauend auf den Kurs „Pfarrbriefe neu gestalten“ führt Sie Diplom-Grafikerin Petra Gebhard in die Welt moderner Magazin-Gestaltung ein. Anhand praktischer Anwendungsfälle für Pfarrmagazine und Pfarrbriefe lernen Sie, welche Layouts sich für die unterschiedlichen Pfarrbrief-Inhalte eignen, und probieren sie zusammen aus - von Satzspiegel, Schriftwahl und typografischem Raster bis zu Umbruch, Bild-/Textintegration und Farbkonzept. In diesem Kurs nutzen wir die DTP-Software „Microsoft Publisher“, die in zahlreichen Gemeinden für die Herstellung von Print-Publikationen genutzt wird. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit dem Programm zur Fortbildung mit (ist im normalen Office-Paket enthalten). Im Idealfall arbeiten Sie bereits mit Microsoft-Publisher bei der Pfarrbriefgestaltung.

Termin & Veranstaltungsort

Samstag, 09.11.2019

10 bis 16.30 Uhr

St. Michaelsbund

Herzog-Wilhelm-Str. 5, 80331 München



Referentin

Petra Gebhard ist studierte Grafik-Designerin und Dozentin für Gestaltung. Sie ist für die interne und externe Kundenbetreuung zuständig. Bei der bunten Projektvielfalt bringt sie bereits im Erstgespräch ihre Zielgruppen-Expertise ein, die dann maßgebend für die Umsetzung der Ideen und Anforderungen ist. Zu den täglichen Projekten gehören die Gestaltung von Logos, Werbemitteln, Programmbroschüren, Magazinen, Büchern und Websites. Für die Pfarr-Büchereien hat sie das „Bücherei-Paket“ entwickelt, das es allen Büchereien ermöglicht, schnell und günstig individualisierte Werbemittel einzusetzen. Ihr Spezialgebiet ist das Corporate Design sowie die Magazingestaltung.

Modul C

pimp my homepage

Wie Sie neue und bestehende Zielgruppen mit ihrem Internet-Auftritt erschließen

Um es gleich vorweg zu sagen: Fetziges Anglizismen benötigen Sie nicht, um Ihre Pfarrei oder Ihren Pfarrverband im Internet zeitgemäß darzustellen. Stattdessen ist eine Reihe von einfachen Hausaufgaben zu erledigen. In unserer Fortbildung sprechen wir über sinnvolle Menüstrukturen, inhaltlichen Aufbau, die Wirkung von Bildern, journalistische Grundregeln und pastorale Aspekte einer redaktionellen Organisation. Dazu schauen wir uns praktische Beispiele und Webseiten-Umsetzungen an. Auch eigene Fragestellungen finden hier ihren Platz. Ziel ist ein gedanklicher Leitfaden für die Ansprache von aktiven Kirchenmitgliedern und neuen interessierten Menschen (Eltern von Erstkommunionkindern und Firmlingen, junge Erwachsene u.a.) im Internet. Dabei sollen die vielfältigen Angebote ins richtige Licht gerückt werden.

Termin & Veranstaltungsort

Samstag, 12.10.2019

10 bis 16.30 Uhr

St. Michaelsbund

Herzog-Wilhelm-Str. 5

80331 München

Referent

Henrik Evers hat im Bereich des Erzbistums München und Freising zahlreiche Internet-Projekte konzipiert und umgesetzt. Als gelernter Journalist und Internet-Pionier der ersten Stunde schärft er den Blick haupt- und ehrenamtlicher Mitarbeiter in Pfarreien, Ordensgemeinschaften, Bildungshäusern und anderen kirchlichen Einrichtungen für eine zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit.