



EVENTS AN DER GROSSEN GLOCKE

Systematisch zur erfolgreichen Veranstaltungskommunikation

Referent: Dr. Marco Böhlandt

Gelungene Events beginnen lange vor dem eigentlichen Ereignis – und klingen nach, lange nachdem die letzten Gäste gegangen sind. Dabei hilft es, sich jede Veranstaltung als gut erzählte Geschichte vorzustellen, mit spannenden Wendungen, interessanten Protagonist*innen, einer fesselnden Sprache und nicht zuletzt dem, dem sich der heutige Impulsvortrag widmet: einem stimmigen Anfang.

Gemeinsam blicken wir anhand konkreter, praktischer Beispiele auf alte und neue Kommunikationstechniken, um Veranstaltungen buchstäblich einzuläuten. Unsere Kernfragen dabei: Wie finde ich den passenden Klang für meine Zielgruppen? Was ist die richtige Lautstärke für meine Werbetrommel? Wie orchestriere ich meine Kommunikationskanäle effektiv? Wie schaffe ich die Voraussetzungen für gute Resonanz und ein weitreichendes Echo meines Events? Am Ende des Impulsvortrags sollen Teilnehmende ein besseres Verständnis davon haben, wie sich mit vorausschauender Veranstaltungskommunikation Effizienz und Effektivität in perfekte Harmonie bringen lassen – und Menschen wirklich hören, was ein Event zu sagen hat.

Im anschließenden Intensiv-Workshop werden diese Inhalte weiter vertieft. Dabei soll an Beispielen aus dem echten Leben gezeigt werden, welche Marketing-Methoden und -Werkzeuge für die wirkungsvolle Ankündigung von Veranstaltungen eingesetzt werden können. Ein Schwerpunkt wird dabei auch die systematische Entwicklung von Claims und Slogans zur zielgenauen Ansprache möglicher Interessentengruppen sein.

