



**SPACE  
FOR  
GRACE**  
IN NEUPERLACH

Überblick

# Die Ergebnisse des Vitalisierungsprojekts

**PCE**  
PFARREI CHRISTUS ERLÖSER  
PASTORAL CULTURE EVANGELIZATION  
PASTORAL KULTUR EVANGELISIERUNG

**LORENZ  
WALTER**  
CONTENT  
COMMUNICATION  
CONSULTING

## Warum ein Vitalisierungsprojekt?

*„Mit unserem Vitalisierungsprojekt stellen wir uns den Herausforderungen, wie wir in Zukunft – in völlig neuen gesellschaftlichen Kontexten, in einer Zeit, in der die Kirchenbindung abnimmt und Pfarreien immer weniger Ressourcen zur Verfügung haben – den **Auftrag Jesu Christi** erfüllen können.*

*Mit unserer ganzheitlichen und professionellen Herangehensweise leisten wir damit Pionierarbeit.“*

## Das Handbuch

Inhalte u.a.

Analyse der Pfarrei

Sozialraumanalyse

Kirchenbindungsstudie

Pfarrei-Umfrage

Zielgruppen

Geistliche Grundlegung

Strategieentwicklung

Maßnahmenplanung

Kommunikation



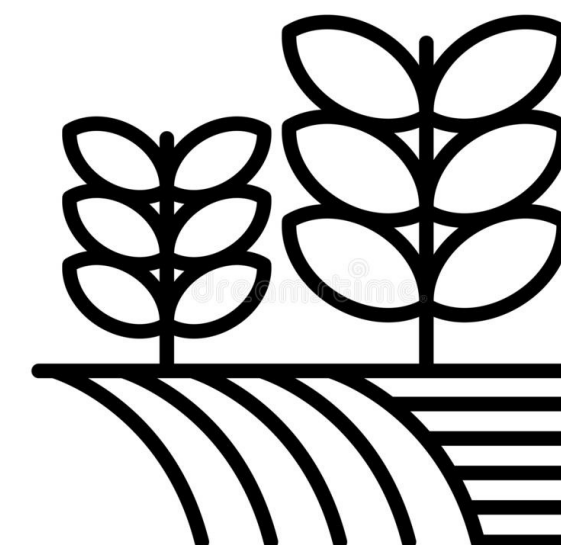
## Die geistliche Dimension der Vitalisierung

*„Die Projektergebnisse sollen als Saatgut verstanden werden,  
das auf dem fruchtbaren Boden der Pfarrei  
zur rechten Zeit die Früchte bringt, die Gott will.*

– Handbuch

*„Gott ist es, der wachsen lässt.“*

– 1 Kor 3,6





**SPACE  
FOR  
GRACE**  
IN NEUPERLACH

**Unsere Strategie  
zur Vitalisierung  
der Pfarrei**

# **APOSTOLISCHER KULTURWANDEL**

Wir wachsen im Bewusstsein unserer Sendung zu allen Menschen

## **APOSTOLISCHER KULTURWANDEL**

Wir wachsen im Bewusstsein unserer Sendung zu allen Menschen

*„Wir glauben, dass Gott jedem Menschen liebevoll zugewandt ist und ihm unaufhaltsam entgegengeht. Um ihn zu halten, zu führen und seinem Leben Kraft, Sinn und Richtung zu geben. Und ihn dazu befähigt, zu lieben.“*

– Handbuch

*„Der Vater sah ihn schon von weitem kommen, und er hatte Mitleid mit ihm. Er lief dem Sohn entgegen, fiel ihm um den Hals und küsste ihn. Und sie begannen, ein fröhliches Fest zu feiern.“*

– Lk 15,20-24

# APOSTOLISCHER KULTURWANDEL

Wir wachsen im Bewusstsein unserer Sendung zu allen Menschen

*„Wir glauben an Menschen  
liebepoll zu... aufhaltsam  
entgeg... führen  
und se... htung  
zu gel... eben.“*

**„Getragen von Gottes JA,  
dazu bestimmt,  
ungeahntes Glück zu erfahren,  
um alle mitzunehmen  
auf den Weg zum  
Fest des Lebens.“**

*„Der Vater... kommen,  
und er hatte...ohn entgegen,  
fiel ihm um den... sie begannen,  
ein j... ern.“*

– Unser „WHY“

# APOSTOLISCHER KULTURWANDEL

Wir wachsen im Bewusstsein unserer Sendung zu allen Menschen



**PASTORAL**

**KULTUR**

**EVANGELISIERUNG**



# APOSTOLISCHER KULTURWANDEL

Wir wachsen im Bewusstsein unserer Sendung zu allen Menschen

## PASTORAL

*„Wir sind eine Gemeinschaft,  
die den dreifaltigen Gott feiert“*

Wir machen Jesus für Menschen,  
die zu uns kommen, besser erfahrbar

## KULTUR

*„Wir sind eine Gemeinschaft,  
die auf den dreifaltigen Gott hört“*

Wir optimieren unsere Prozesse,  
Dienste und unsere Kommunikation

## EVANGELISIERUNG

*„Wir sind eine Gemeinschaft,  
die den dreifaltigen Gott verkündigt“*

Wir bringen Jesus zu den Menschen  
außerhalb unserer Pfarrei

# APOSTOLISCHER KULTURWANDEL

Wir wachsen im Bewusstsein unserer Sendung zu allen Menschen

## PASTORAL

Wir laden Menschen zu uns ein

### **z.B. durch folgende Maßnahmen**

- Highlight Sunday
- Regelmäßige Abstimmungstreffen mit allen pastoralen Verantwortlichen
- Pastorale Schwerpunkte pro Kirchenzentrum prüfen
- Vielfältigere Gottesdienste
- Service-Dienstleistungen anbieten, z.B. Übersetzungen, Ausfüllen von Formularen
- 24/7-Anbetung

## KULTUR

Wir fördern unsere Gemeinschaft

### **z.B. durch folgende Maßnahmen**

- Guidelines für Ehrenamtliche
- Entwicklung/Schulung von Ehrenamtlichen
- Kampagne „Charismen-Check“
- Regelmäßige Vernetzungstreffen von verantwortlichen Leiterinnen/Leitern
- Wissenspool für Ehrenamtliche auf der Website (FAQs, Stellenanzeigen etc.)
- Kultur-Leitlinien für die Pfarrei

## EVANGELISIERUNG

Wir bringen Jesus zu den Menschen

### **z.B. durch folgende Maßnahmen**

- Kitas als Ort der Evangelisierung nutzen
- Zugezogene willkommen heißen
- Straßen-Apostolat auf dem Pfarreigebiet
- Pfarrei-Medien optimieren
- Video-Kampagne mit Zeugnissen
- SHARE-Center nutzen
- „Glaubenstage“ erneut durchführen
- Visitenkarten drucken
- Schaukästen besser nutzen