

Plakatgestaltung mit Canva – professionell und einfach (Workshop)

Canva ist ein benutzerfreundliches Online-Tool, mit dem Sie im Handumdrehen ansprechende Plakate für Veranstaltungen, Projekte und mehr gestalten können. In diesem Kurs erhalten Sie einen kompakten Überblick über die wichtigsten Funktionen und lernen, was ein gutes Plakat ausmacht und wie Sie mit wenigen Klicks einheitliche und kreative Designs erstellen.

Gestalten Sie mit – wir zeigen Ihnen, wie! Bitte vorab bei Canva registrieren.

Termin

Donnerstag, 18.09.2025, 18.00 - 19.30 Uhr
Eigenanteil: € 15,00

Referentin

Veronika Jakob, Grafikerin

Canva für Social Media (Workshop)

Für unkomplizierte, individuelle Gestaltungen. „Design für die Welt“ – so lautet das Motto von Canva. Vielleicht haben Sie den intuitiven Drag-and-Drop-Editor schon genutzt oder eigene Designs mit wenigen Klicks erstellt? Das Tool bietet zahlreiche Möglichkeiten, besonders für Social-Media-Vorlagen. Stylish Designs entstehen schnell und einheitlich. Wir zeigen Ihnen die Grundlagen, damit Sie direkt loslegen können – inklusive Zeit für Fragen. Bitte vorab bei Canva registrieren.

Termin

Donnerstag, 09.10.2025, 18.00 - 19.30 Uhr
Eigenanteil: € 15,00

Referentin

Veronika Jakob, Grafikerin

Anmeldung

Anmeldeschluss eine Woche vorher
beim Diözesanrat der Katholiken:
dioezesanrat@eomuc.de
Telefon: 089/2137-1261

Anmeldung auch über unsere Homepage:
[www.erzbistum-muenchen.de/dioezesanrat/
bildungsangebote](http://www.erzbistum-muenchen.de/dioezesanrat/bildungsangebote)



Kosten

Die Kosten für die Fortbildungen werden zu 50% vom Diözesanrat übernommen. Von Ihnen ist nur der jeweils angegebene Eigenanteil zu zahlen. Darüber erhalten Sie von uns nach der Veranstaltung eine postalische Rechnung, die Sie nach Bezahlung ggfs. zur Erstattung bei Ihrer Pfarrei oder Ihrem Verband einreichen können.



Diözesanrat der Katholiken
der Erzdiözese München und Freising

Diözesanrat der Katholiken
der Erzdiözese München und Freising
Schrammerstraße 3/VI, 80333 München
www.dioezesanrat-muenchen.de
dioezesanrat@eomuc.de



Social Media für PGRs, Pfarreien und Verbände

- Instagram Essentials
- Instagram: Vom Profil zum Reel
- Instagram Stories
- Social Media Videos
- Instagram Strategie
- Instagram Redaktionsplan
- Plakatgestaltung mit Canva
- Canva für Social Media

Alle Kurse online via Zoom

„Instagram Essentials“ – die wichtigsten Begriffe und Funktionen kurz erklärt

(Schnupperkurs)

Von Algorithmus über Highlights bis User-Generated-Content, wir raten Begriffe, lernen die Funktionen dahinter und schauen uns praktische Beispiele an. Außerdem gibt es Zeit für Fragen und Austausch. Herzliche Einladung zum Miträtseln.

Termin

Mittwoch, 25.06.2025, 18.00 - 19.00 Uhr
kostenlos

Referentin

Christine Schmehrer

Vom Profil zum Reel: Instagram für Einsteiger und Geübte

(Vortrag mit Fragen und Antworten)

Sie haben schon ein Instagram Account angelegt, kennen sich aber mit den Funktionen und Möglichkeiten der App noch nicht so richtig aus? Dann sind Sie hier genau richtig: Beim Instagram-Workshop für Einsteiger. Zum Einstieg schauen wir uns den Aufbau Ihres Profils an. Dann geht's an die wichtigsten Funktionen, den Umgang mit Hashtags und Erwähnungen, sowie Antworten auf Ihre individuellen Fragen.

Termin

Mittwoch, 02.07.2025, 18.00 - 19.30 Uhr
Eigenanteil: € 20,00

Referentin

Christine Schmehrer

Instagram Stories

(mit Praxisteil)

Sie sind mit Ihrer Einrichtung bereits auf Instagram, haben erste Erfahrungen gesammelt und möchten jetzt noch ein Quäntchen draufsetzen? Dann lassen Sie uns gemeinsam 180 Minuten für mehr Freude an Instagram Stories und dem Boostern Ihrer Interaktionsrate miteinander verbringen. Natürlich gibt es auch eine Praxisübung und Zeit für Fragen, sowie einen kurzen Exkurs in die Welt der Reels.

Termin

Freitag, 18.07.2025, 15.00 - 18.00 Uhr
Eigenanteil: € 25,00
Max. 20 TN

Referentin

Christine Schmehrer

Reels Kurs „Social Media Videos mit dem Smartphone drehen“

(Theorie; Einführung Videoschnitt; Praxisteil)

Bewegtbild ist das reichweitenstärkste Format auf allen Smartphone Kanälen. Nach diesem Kurs wissen Sie, wann Video das geeignete Format für Ihre Zielsetzung ist, wie Sie ein Reel/Short erfolgreich planen und haben Ihre ersten Ideen während des Seminars bereits in die Praxis umgesetzt. Bitte vorab die App CapCut installieren (kostenlose Version ist ausreichend)

Termin

Freitag, 10.10.2025, 15.00 - 19.00 Uhr
Eigenanteil: € 45,00
Max. 10 TN

Referentin

Christine Schmehrer

Instagram Strategie Kurs: Wen will ich mit welchen Inhalten erreichen?

(Workshop)

Auf Instagram tummeln sich xy Nutzer, eine gezielte Strategie ermöglicht die eigenen Ziele und die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Nach einem Überblick zur Funktion des Algorithmus arbeiten wir konkret an Aufgaben, Zielen, Zielgruppe und Content-Säulen. Alle Teilnehmenden erarbeiten in kurzen Zeitslots Ansätze für ihre eigene Strategie.

Termin

Mittwoch, 30.07.2025, 18.00 - 19.30 Uhr
Eigenanteil: € 15,00

Referentin

Christine Schmehrer

Instagram: Wie erstelle ich einen Redaktionsplan?

(Theorie und Praxis/Fragen und Antworten)

In diesem kompakten Praxis-Workshop lernen Sie, wie Sie eine effektive Redaktionsplanung für Instagram entwickeln – auch mit begrenzten Ressourcen. Sie erhalten Tools und Methoden, um Ihre Inhalte gezielt, konsistent und zeitsparend zu planen – inkl. Erstellung eines eigenen Mini-Redaktionsplans.

Termin

Mittwoch, 01.10.2025, 18.00 - 19.30 Uhr
Eigenanteil: € 15,00

Referentin

Christine Schmehrer